

Il processo di Selezione secondo Intesa Sanpaolo



INTESA  SANPAOLO

INTESA  SANPAOLO

Agenda

Il Gruppo Intesa Sanpaolo

Chi siamo: Recruiting & Assessment Center

More digital, more social, more millennials

La selezione e le soft skill

Le opportunità di Carriera

Intesa Sanpaolo, in sintesi...

Il generale della crescita del più **grande** gruppo bancario in **Italia** e uno dei maggiori **d'Europa**, punto di riferimento primario al servizio delle famiglie, delle imprese

Il leader in Italia



Leader in tutti i segmenti con una quota di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

Presenza internazionale strategica



Rete internazionale con presenza in 12 paesi per il settore commercial banking e in 29 Paesi per le attività di corporate banking

Capacità unica di raggiungere i clienti



La rete più estesa in Italia con una presenza capillare e ben distribuita degli sportelli che rende il Gruppo effettivamente nazionale

**Intesa
Sanpaolo**

~19,2 milioni
di clienti

~ 11,1 milioni in Italia

~ 8,1 milioni
all'estero

5.242
sportelli

4.047
in Italia

1.195
all'estero

Capitalizzazione di mercato
euro 40,6mld

LEADER IN ITALIA

- Leader in tutti i segmenti con un market share del 18% in customer deposits and 17% in customer loans
- Forte base di capitale e risorse

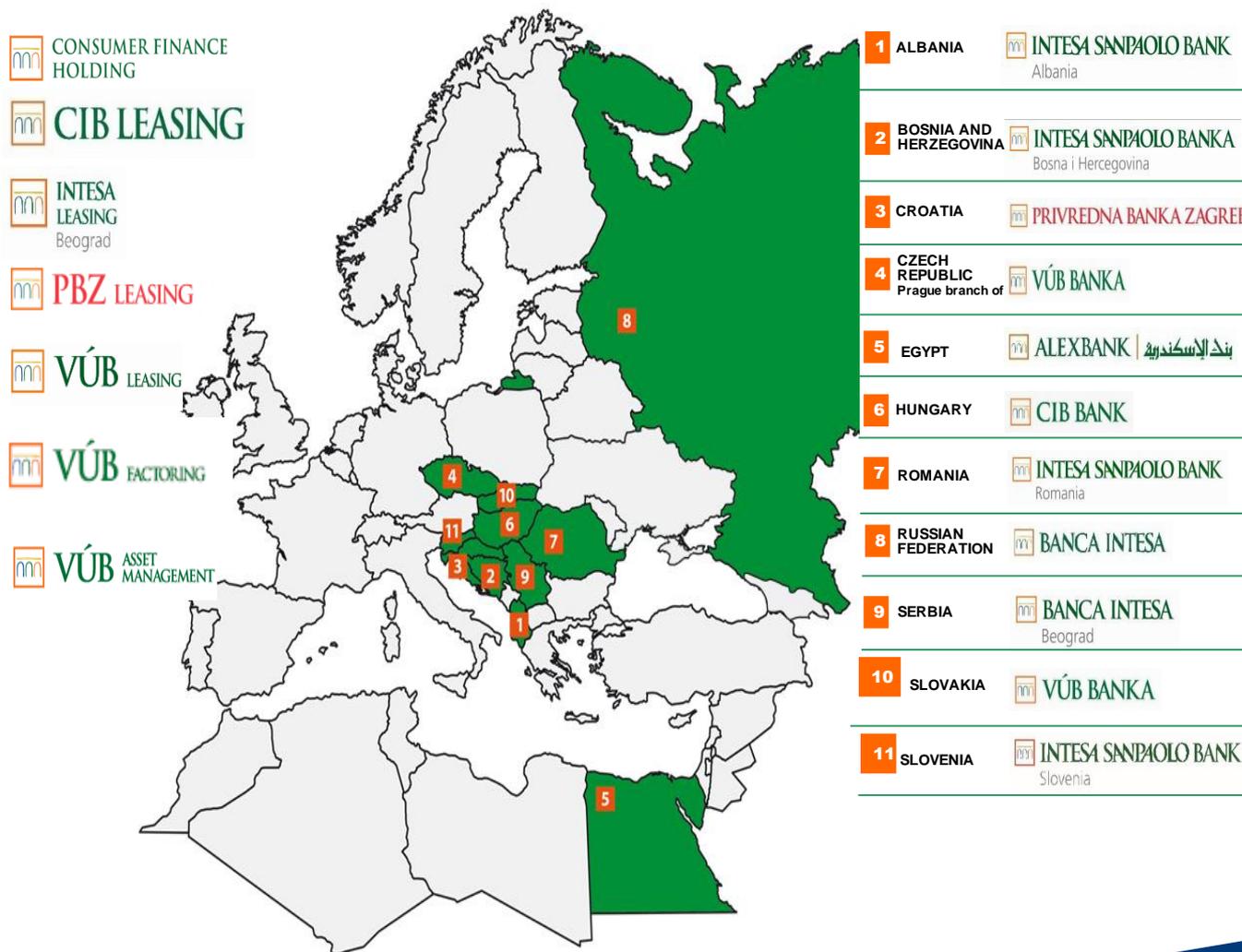
ATTENZIONE UNICA VERSO I CONSUMATORI

- La più grande rete domestica: oltre 4.600 filiali, 13% (1) quota di mercato e 12,3 milioni di clienti
- Possiede la più grande rete di filiali in Italia
- Alta penetrazione dei mercati locali

PRESENZA INTERNAZIONALE STRATEGICA

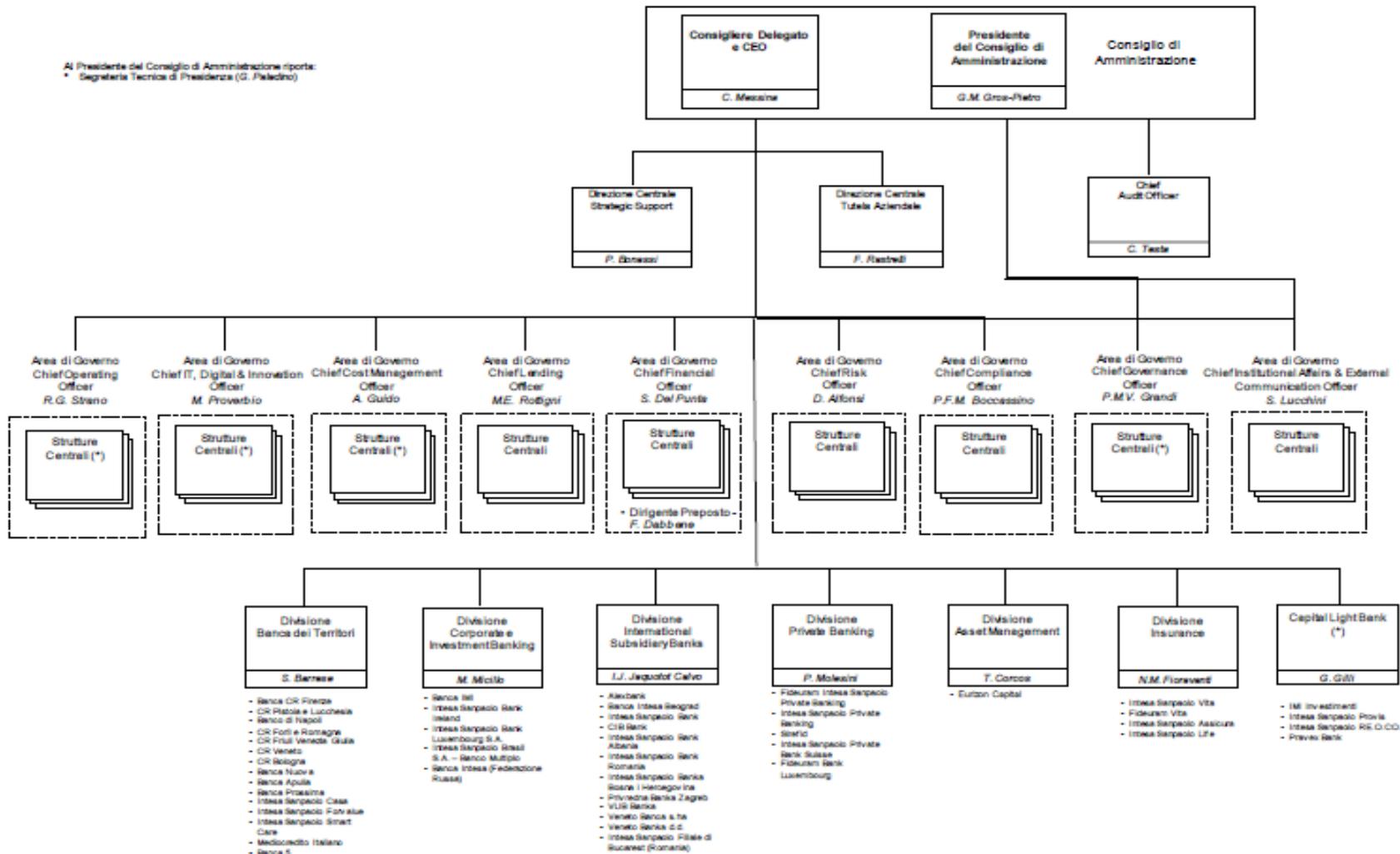
- Presenza commerciale bancaria in Europa centrale e orientale e nei paesi del Medio Oriente e del Nord Africa, raggiungendo 7,7 milioni di clienti in 12 paesi
- Rete internazionale presente in 26 paesi a supporto delle attività transfrontaliere dei clienti aziendali

La presenza internazionale



Intesa Sanpaolo, in sintesi...

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione (riporta:
 * Segretario Tecnico di Presidenza (G. Pialeddo)



(*) Strutture di Capogruppo e di Intesa Sanpaolo Group Services

Agenda

Il Gruppo Intesa Sanpaolo

Chi siamo: Recruiting & Assessment Center

More digital, more social, more millennials

La selezione e le soft skill

Le opportunità di Carriera



Team

«Recruiting & Assessment Center»

Chi siamo e cosa facciamo

1 ASSESSMENT MANAGERIALE

2 EMPLOYER BRANDING

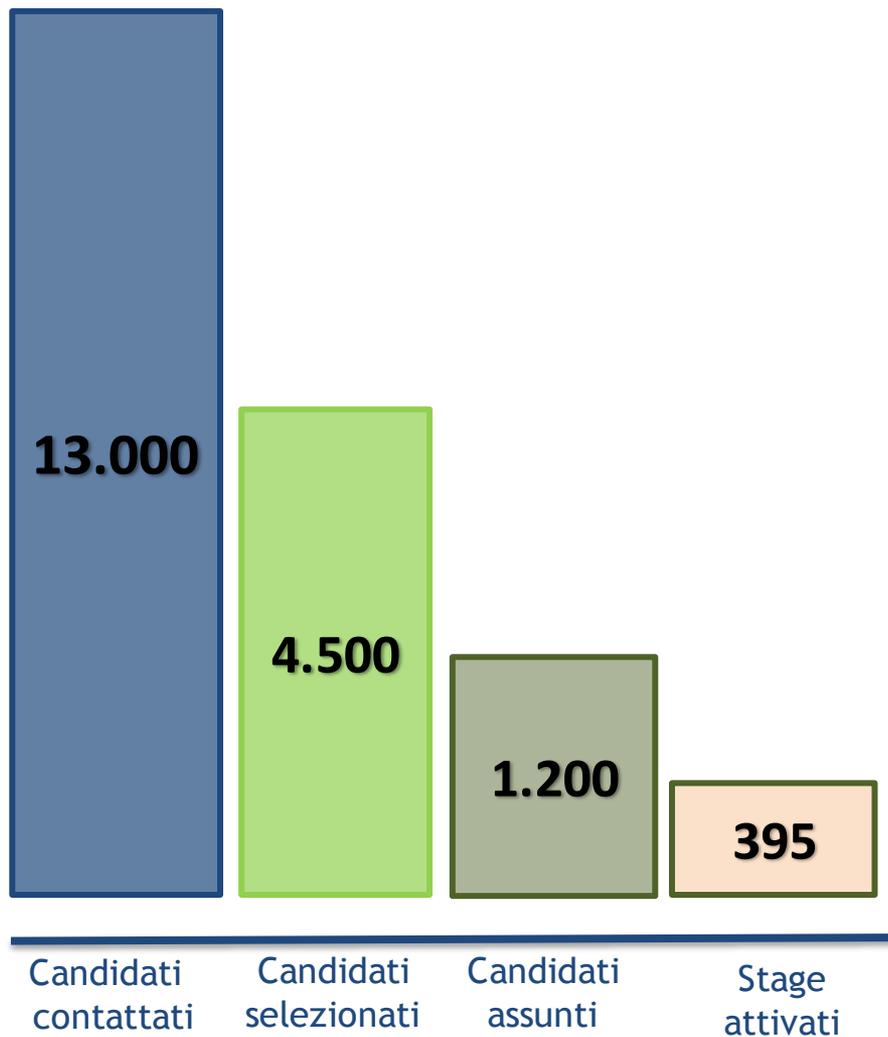
3 DIGITAL RECRUITING

4 SELECTION

5 HIRING

I numeri del Recruiting 2017

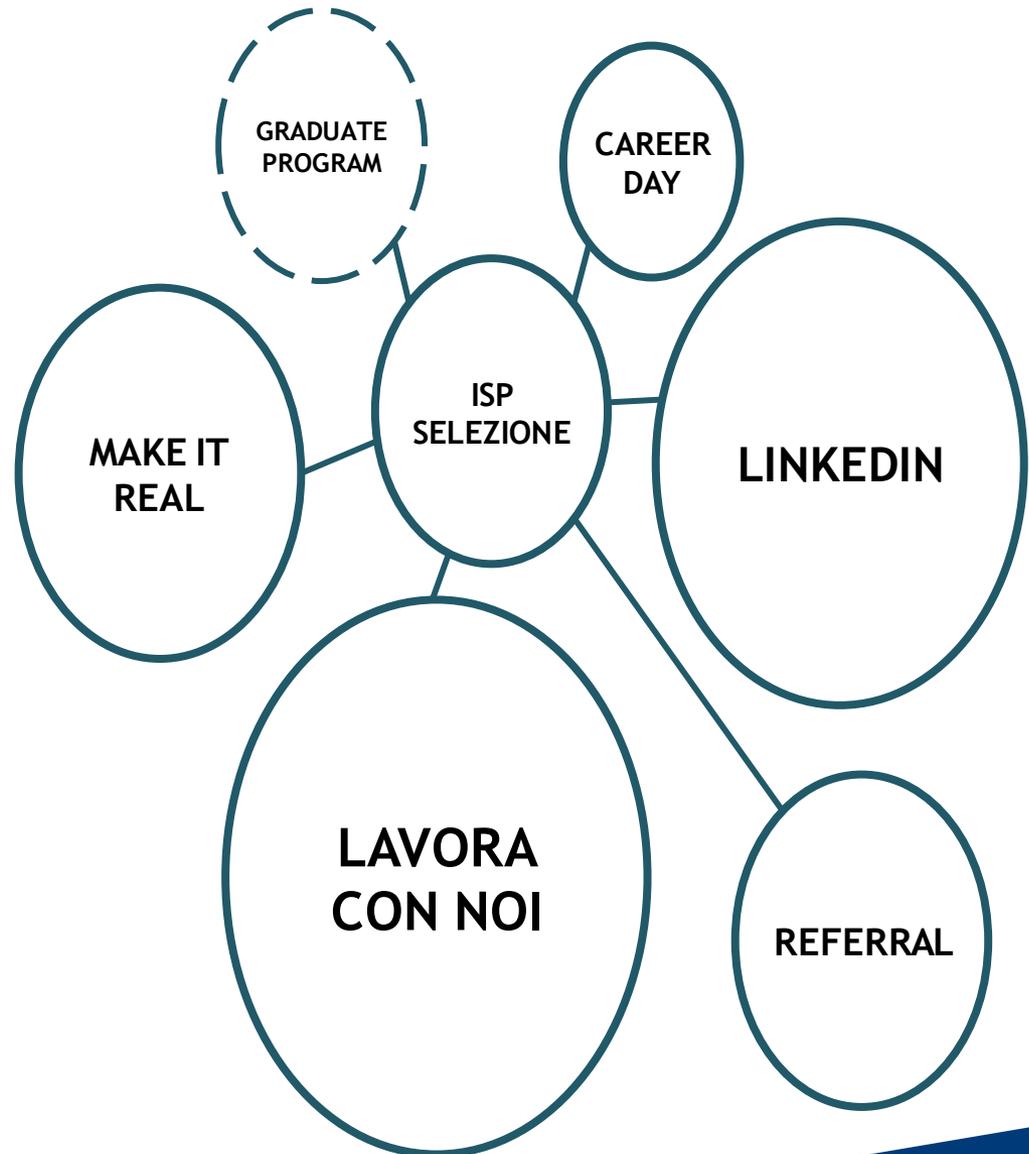
La Selezione



Una molteplicità di punti di contatto

Evoluzione nelle modalità di relazione tra HR e candidati (e.g. canali social, nuove modalità di gestione degli eventi, ...).

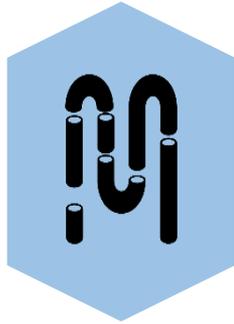
Volumi sempre maggiori di candidature da gestire, distribuite su un elevato numero di canali.



I touch point della candidate experience



I trend che non possiamo ignorare



NEW AGE WORKFORCE
Millennials at work



GAMIFICATION & COMMUNITY



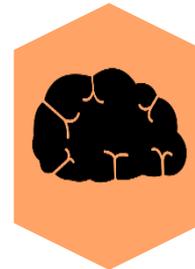
ACCESS NOT OWNERSHIP



SUSTAINABLE CONSUMERISM



MOBILE FIRST



BENEFICIAL INTELLIGENCE



HYPER PERSONALIZATION



HEALTHY LIFESTYLE

Agenda

Il Gruppo Intesa Sanpaolo

Chi siamo: Recruiting & Assessment Center

More digital, more social, more millennials

La selezione e le soft skill

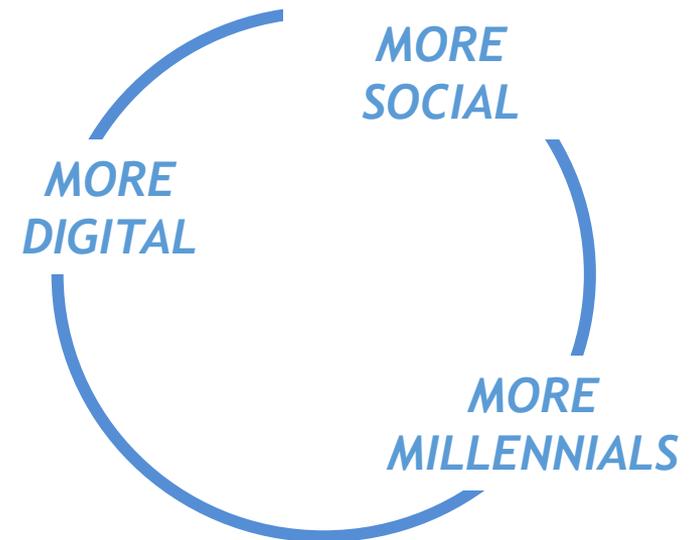
Le opportunità di Carriera

More digital More social More Millennials

La nostra consapevolezza e la nostra visione

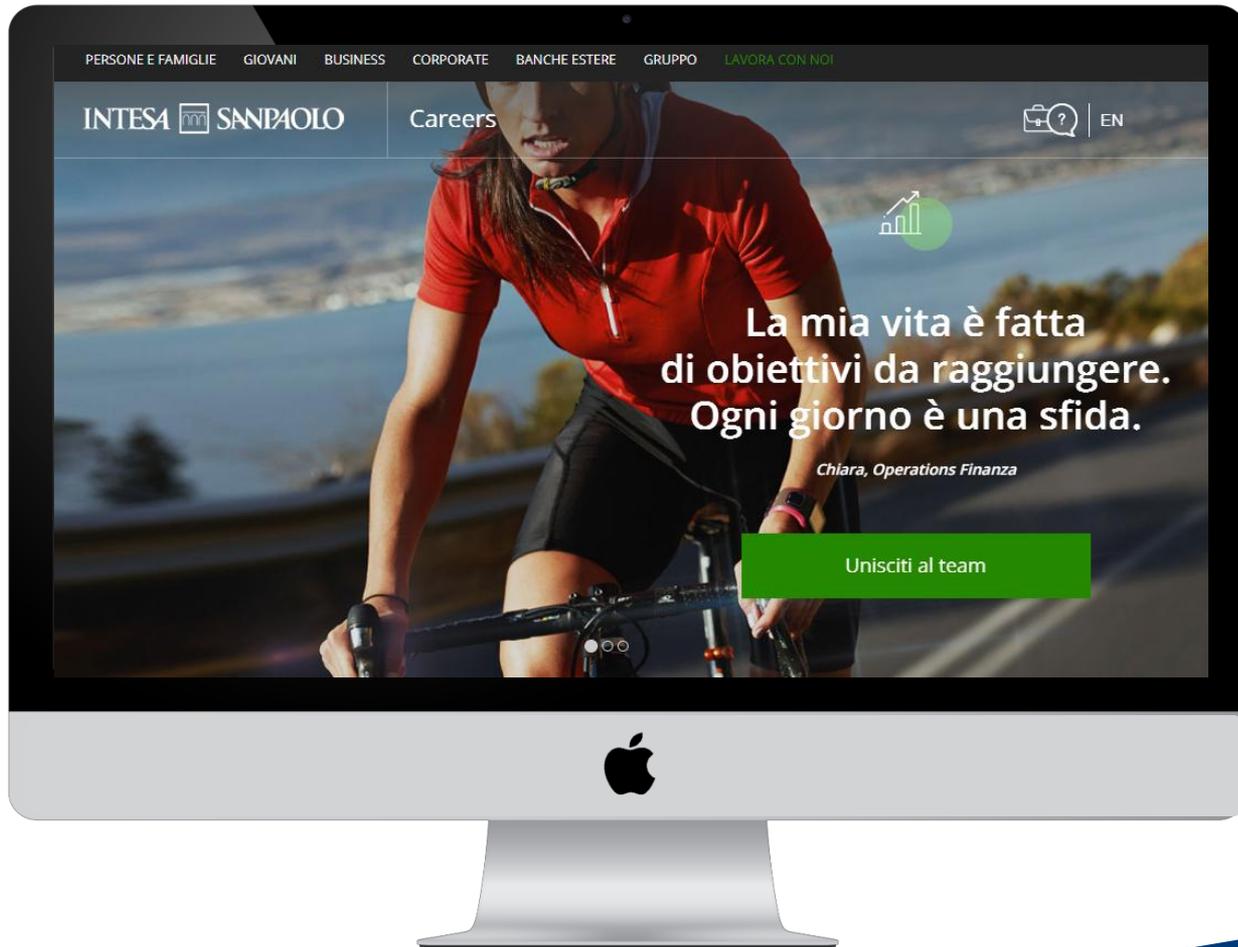
Per affrontare le sfide del contesto è necessario *progettare una nuova Candidate Experience:*

- Usando un approccio *User Centered*, per comprendere obiettivi e aspirazioni dei candidati e per minimizzare i pain point.
- Progettando i diversi touchpoint all'interno di un *Modello di servizio coerente* con le aspettative di tutti gli stakeholder.



More digital: il Career Site

*UN SITO INNOVATIVO PER UN PROCESSO
DI RECRUITING TOTALMENTE DIGITALE*



More digital: il Career Site



Real Estate



Regulatory



Staff



Quant



Information Technology



Business

More digital: il Career Site



Visual dinamico e fresco:
inserimento di video e
immagini



I nostri appuntamenti

00

Gli eventi che organizziamo e promuoviamo sono un'importante occasione per entrare in contatto e conoscerci meglio.

14 - 15 Dicembre 2017

Make it Real - Divisione Banche Estere

Questo nuovo capitolo di Make It Real vedrà giovani laureandi e neolaureati sfidarsi per intraprendere una carriera nella divisione Banche Estere di Intesa Sanpaolo.

SCOPRI DI PIÙ

More digital: il Career Site

Qualche numero - Dicembre 2017



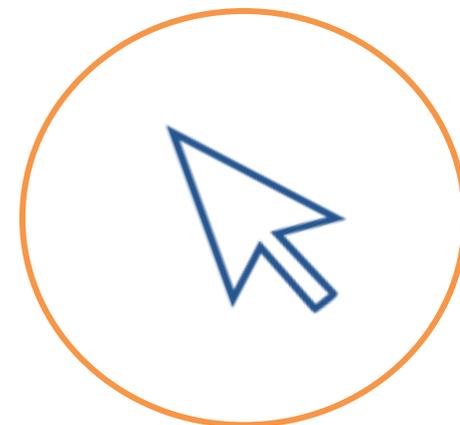
38.248

Utenti Registrati



133

Posizioni Aperte



30.718

Applications

More social: i nostri canali

***I SOCIAL NETWORK DIVENTANO SEMPRE PIU' IMPORTANTI
NEL RECRUITINGE NELL'AMBITO DELL'EMPLOYER BRANDING***



LINKEDIN

Comunicazione e Recruiting convivono su un'unica piattaforma social



FACEBOOK

Canale utilizzato a supporto di campagne di comunicazione per promuovere iniziative ed eventi HR per il grande bacino d'utenza



INSTAGRAM

Social in fortissima crescita, utilizzato in particolare per bacino di utenza «millennials»

2018

Si prevede una forte implementazione della comunicazione sui tre canali

More social: LinkedIn

LinkedIn

EVENTI
sponsorizzazioni
RECRUITING
riconoscimenti
sharing experience
welfare
cultura aziendale



Intesa Sanpaolo

7 giorni

Due giornate di idee, progetti, brainstorming... Ma è solo l'inizio del percorso per questi giovani imprenditori. Scopri il progetto e le startup **B Heroes**: bheroes.it/startup.



PAGINA ISP

FOLLOWERS **176k**

CRESCITA 2017: **+38%**

More social: Instagram



Il contenuto del Recruiting game
«MAKE IT REAL» ha registrato
nel **2017** **447.279 VIEWS**
nel **2016** **57.692**

Crescita 2017: +446 %



- Career Day
- Progetti Speciali con gli Atenei
- Interventi in aula
- Make it Real

I numeri del 2017: i recruiting games

Make it Real

- Divisione Insurance
- Corporate & Investment Banking
- Divisione Banche Estere

**13 UNIVERSITA'
170 STUDENTI**

**5 TEMPO INDETERMINATO
10 TEMPO DETERMINATO
30 STAGE**

ROBOTHON

Un nuovo format di recruiting

» INNOVATION CENTER

Al Grattacielo di Torino, 36 ore NO STOP

Contest tra Università e classi di studenti
che si cimenteranno con *Robot Umanoidi*

Chi vince progetterà la propria startup
all'interno dell'Innovation Center di ISP



Agenda

Il Gruppo Intesa Sanpaolo

Chi siamo: Recruiting & Assessment Center

More digital, more social, more millennials

La selezione e le soft skill

Le opportunità di Carriera



La selezione e le Soft Skills



Recruiting & Assessment Center: Soft Skills

- Assessment di gruppo
- Colloquio individuale



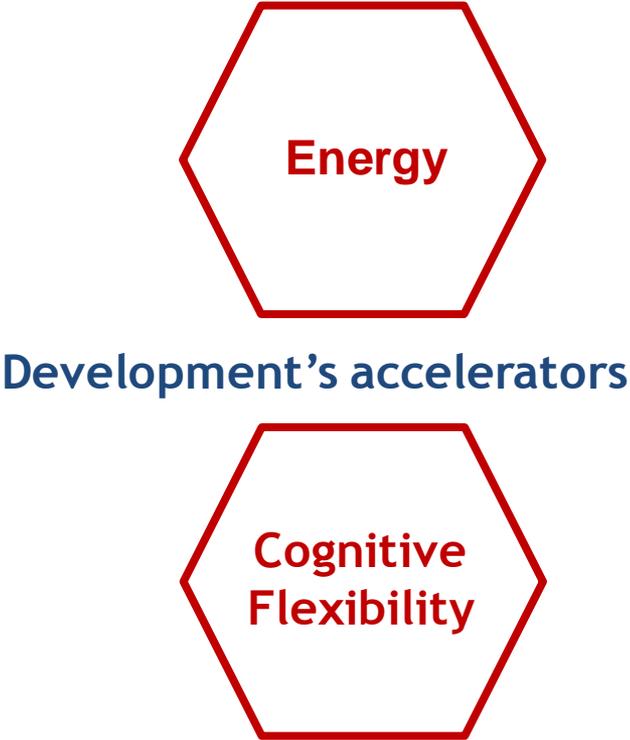
Linea tecnica: Hard Skills Colloquio individuale



Onboarding



La selezione e le Soft Skills



Agenda

Il Gruppo Intesa Sanpaolo

Chi siamo: Recruiting & Assessment Center

More digital, more social, more millennials

La selezione e le soft skill

Le opportunità di Carriera



Le opportunità di carriera

Programma internazionale per rafforzare la community «middle management internazionale» mediante programmi di formazione e percorsi di carriera personalizzati

Progetto International Growth - Corporate & Investment Banking rivolto ai Senior per intraprendere una carriera internazionale all'interno del Gruppo

Opportunità di crescita professionale nella propria divisione ma anche Mobilità interna



Le opportunità di carriera: da dove iniziare

Percorsi di stage formativi

- Durata: **6 mesi**
- Impegno: **full time**

Dove:

- Direzione sistemi informativi (DSI)
- Corporate & Investment Banking
- Banca IMI
- Risk Management
- Innovation Center
- Recruiting & Assessment Center
- Formazione e sviluppo
- Consulente finanziario
- Circular Economy
- Private Banking
- Eurizon/Fideuram
- Intesa Sanpaolo Insurance



Grazie e in
bocca al Lupo!



INTESA  SANPAOLO

INTESA  SANPAOLO